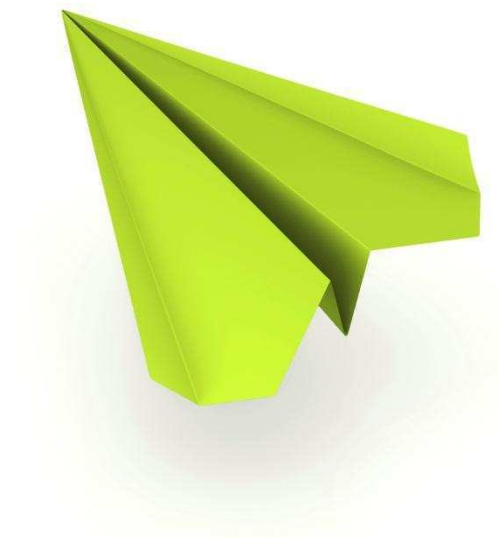


Media Kit



Lansiramo Vaše poduzetničke ideje!



Hrvatska mreža poslovnih anđela
Ulica grada Vukovara 269 D
10000 Zagreb, Croatia

info@crane.hr
www.crane.hr

Misija

Obavljamo spajanje između ambicioznih poduzetnika sa inovativnim projektima i investitora koji će u njih uložiti svoj novac, ekspertize, vještine i poslovne kontakte.

Vizija

Postati prepoznatljiv izvor financiranja u inovativne projekte u ranim fazama razvoja i na taj način stvoriti značajan broj novih poduzetnika koji su na pravom putu prema uspjehu.

Kontakti:

Dalibor Čvek, tajnik

Email: dalibor@crane.hr

Mob: 098/9766-823

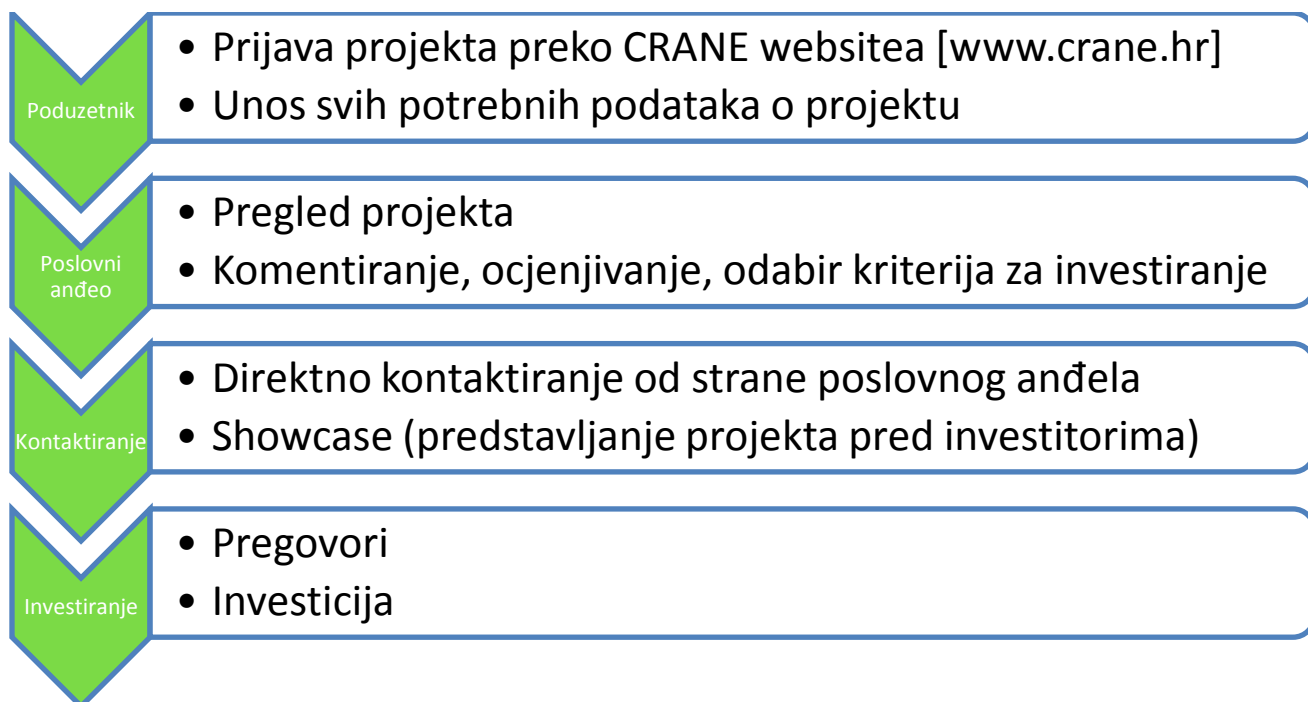
O CRANE-u

CRANE je neprofitna udruga koja okuplja privatne investitore koji su zainteresirani za ulaganja u inovativne tvrtke u ranom stadiju razvoja. Udruga je pokrenuta 2008. godine zajedničkom inicijativom partner institucija Agencije za promicanje izvoza i ulaganja, Poteza Ventures, Hrvatske Private Equity i Venture Capital Asocijacije, Udruge za poticanje softverskog i online poduzetništva 'Initium' i uspješnih poduzetnika Damira Sabola i Hrvoja Prpića.

Poslovni anđeli (eng. business angels) su uspješni poduzetnici te uspješni lideri tvrtki/korporacija koji financiraju start-up projekte visokog rizika na način da ulaze u vlasnički udio i pružaju pomoć u daljnjem razvoju i komercijalizaciji projekata. To su neformalni individualni investitori koji svojim poslovnim iskustvom savjetuju mlade tvrtke i poduzetnike i pomažu njihovom budućem rastu. Najveća vrijednost poslovnih anđela jest "pametno financiranje" — pružanje ekspertize, vještina i poslovnih kontakata. Poslovni anđeli prvenstveno ulažu u sektore koje razumiju i u regiju koju poznaju. Najčešći razlozi zašto poslovni anđeli ulažu su profit, poticanje poduzetništva, poslovna aktivnost, ali i zabava u stvaranju nove vrijednosti. Naziv „poslovni anđeli“ se pojavio 20-tih godina u SAD-u u Broadwayu kada su moćni pojedinci osiguravali novac za održavanje kazališnih priredbi.

Poslovni anđeli su izuzetno bitni za gospodarski razvoj zemlje jer ulažu u vrlo rizične projekte u ranim fazama u koje ne ulažu niti jedni drugi subjekti. U pravilu ulažu u rasponu od 10.000€ pa do 250.000€, u slučaju ako se radi o sindiciranom ulaganju.

Od prijave do investicije



Poduzetnik prvo prijavljuje projekt na stranici [www.crane.hr/prijava] sa svim potrebnim podacima u sustav Gust kojeg koriste mreže poslovnih anđela u više od 45 zemalja. Prijava projekta je jedini način na koji investitori mogu primiti Vaš projekt. Na taj način projekt je vidljiv našim članovima koji ga međusobno komentiraju i ocjenjuju. Ako se nekome od njih sviđa projekt mogu stupiti direktno u kontakt sa poduzetnikom ili će poduzetnik biti pozvan na showcase. Showcase je predstavljanje najboljih i najviše ocjenjenih projekata pred investitorima. Poduzetnici održe prezentaciju pred investitorima koji nakon toga postavljaju određena pitanja kako bi saznali više o projektu. Ako netko od investitora bude zainteresiran za projekt on stupa u kontakt s poduzetnikom i počnu pregovori oko uvjeta investiranja. Nakon što se dogovore sve pojedinosti slijedi investicija u projekt.

Predstavnici CRANE-a



Davorin Štetner –predsjenik CRANE-a



Mihovil Barančić- član CRANE-a od 2009. godine i bivši predsjednik CRANE-a



Saša Cvetojević – jedan od istaknutijih poslovnih anđela koji je kroz CRANE uložio u četiri projekta



Hrvoje Prpić-jedan od osnivača CRANE-a i jedan od poznatijih poslovnih anđela

Članovi CRANE-a moraju potpisati etički kodeks koji je usklađen sa kodeksom Europske mreže poslovnih anđela te je nepotreban strah od krađe ideja. Članovi su u udrugu uključeni zbog stvaranja networkinga sa ljudima sličnom poduzetničkog razmišljanja i pronalaženja projekata u koje bi uložili. Hrvatska mreža poslovnih anđela trenutno ima 17 članica, među kojima su i tri ženska člana.

Startup srijeda

Startup srijeda je mjesečno neformalno druženje poduzetnika, ulagača, savjetnika i drugih koje zanima problematika startupa, koju organiziraju **CRANE** od 2009. godine. *Startup srijeda* održava se u pravilu svake druge ili treće srijede u mjesecu. Na svaku startup srijedu pokušamo dovesti nekog gosta je zanimljiv i interesantan startup zajednici. Ponekad imamo prezentacije startup projekata iz Hrvatske poput **MediaToolkita**, te mogući izvori financiranja startup projekata poput BICRO-a, poslovnih anđela i fondova rizičnih kapitala iz regije. Startup srijeda se održala i u Osijeku, Varaždinu, Rijeci i Splitu jer želimo biti dostupni cijeloj Hrvatskoj.



Jure Mikuž, RSG Capital



Posjećenost startup srijede

Otvorena vrata

Kako dosta poduzetnika želi osobno razgovarati sa poslovnim anđelima prije prijave projekta odlučili smo u mjesecu odrediti jedan termin gdje bismo im to omogućili. Na Otvorenim vratima dostupan im je netko od poslovnih anđela te ih mogu pitati za poslovni savjet ili predstaviti projekt.



Projekti u koje je uloženo kroz CRANE

Članovi Hrvatske mreže poslovnih anđela do sad su investirali u sedamnaest projekata u ukupnom iznosu većem od 1.700.000 eura.



offSpace je prvi projekt realiziran kroz udruhu poslovnih anđela. Projekt je predložen od strane poduzetnika Vedrana Rezara, a prihvatio ga je Hrvoje Prpić, jedan od suosnivača poslovnih anđela i osnivač HGspota. Od poslovnog plana do kompletne implementacije proteklo manje od pet mjeseci, a to se može zahvaliti velikom iskustvu svih involviranih subjekata. offSpace je skup usluga za male tvrtke,

poduzetnike individualce te konzultante kojima naše usluge omogućuju velike uštede u poslovanju i neizmjereno povećavaju efikasnost. Korištenjem offSpace usluga moguće je smanjiti broj zaposlenih te istovremeno povećati produktivnost i povećati profesionalni imidž. Tvrtka od 2-3 zaposlena korištenjem naših usluga može smanjiti troškove za oko 50.000kn godišnje.



EkoVal: Tehnologija pranja vozila bez vode tzv. "suho pranje vozila". To je potpuno nova ekološki prihvatljiva vrsta usluge u Hrvatskoj, koja je svoju primjenu našla u modernom svijetu već zadnjih 15 godina zbog svojih nemjerljivih komparativnih prednosti u odnosu na tradicionalne načine pranja vozila.



kako u cijeni tako i u performansama.

Hipersfera: Hipersfera d.o.o. je R & D poduzeće iz Zagreba koje se bavi razvijanjem autonomne stratosferne letjelice - platforma koja će zamijeniti satelite i zrakoplove u industriji daljinskih istraživanja (5,5 milijardi USD u 2009). Platforma predstavlja lagane zračne brodove na visini od 33 kilometra – "oko na nebu" i stalno nadgleda određeno područje, pobijedivši satelite i zrakoplove,



Repsly: Repsly je nastao kao rezultat želje da se vrhunska informatička podrška mobilnom poslovanju pruži svim tvrtkama bez obzira na njihovu veličinu. SalePod.NET omogućava praćenje rada radnika na terenu i izradu obrazaca kojima svaki korisnik u stvarnom vremenu prikuplja podatke relevantne za njegovo poslovanje. Podržava veleprodaju i maloprodaju,

više načina isporuke i plaćanja. Prodajne uvjete i cjenike moguće je prilagoditi svakom kupcu. Uz velik broj funkcija i mogućnosti prilagodbe zadržava jednostavnost i lakoću korištenja. SalePod.NET je sklopio partnerski ugovor o razvoju specifičnih mobilnih aplikacija sa Vipnetom, što je za sada rezultiralo izradom dvije brendirane aplikacije - VIP nadzor prodaje i VIP nadzor radnog vremena. Krenuli su u osvajanje inozemnih tržišta te su otvorili urede u SAD-u i Poljskoj.



parabena, parafina i još nekih potencijalno štetnih supstanci. Kozmetika je prepoznatljiva i po tome što je su na ambalaži uvijek motivi s poznatim licencama poput Disney likova, Hello Kitty, Warner Bros itd.

Nimfea: Poduzeće se bavi distribucijom kozmetičkih proizvoda. Ekskluzivni je zastupnik specijalne kozmetike Proizvođača Dialfa pharmaceuticals iz Italije. Kozmetičke linije su posebne po tome jer su formulirane tako da ne sadrže štetne tvari poput ftalata,



Aronia distribucija d.o.o. je poduzeće koje je suorganizator uzgoja, prerade i distribucije bobičastog voća aronije na najvećoj ekološkoj plantaži aronije u RH površine 1,5 ha u vlasništvu Obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva Medić u Velikom Vukovju kod Garešnice. Aronija je bobičasto voće sa izrazitim ljekovitim svojstvima te voće sa najviše antioksidansa. Aronia distribucija d.o.o. Zagreb u

svojoj ponudi ima sljedeće ekološki uzgojene i prerađene proizvode: svježju aroniju, zamrznutu, sok, pekmez, sušene bobice aronije i čaj od aronije, a u pripremi su i drugi proizvodi.

VIA-NOVUS

Via novus d.o.o. je poduzeće koje se bavi razvojem i produkcijom vjerskih i turističkih umjetničkih suvenira u višoj, premium klasi ponude.



Once football [<http://www.once.de>] je poduzeće koje se bavi detaljnom analizom nogometnih utakmica te prodajom statističkih podataka preko Interneta i iPad aplikacije. Aplikacija je namijenjena prodaji nogometnih menadžerima, scoutima, trenerima i svim ostalim zaljubljenicima u nogomet. U nepunih

30 dana koliko je aplikacija na tržištu već je koriste NK Dinamo, NK Hajduk, NK Crvena zvezda, NK Partizan, NK Maribor, Hrvatska nacionalna A momčad, a već su je zatražili klubovi Njemačke bundeslige i talijanske seria A lige. U projekt je uložilo ukupno 8 investitora što je najveće sindicirano ulaganje poslovnih anđela ne samo u Hrvatskoj, nego i u regiji.



Entrio [<http://www.entrio.hr>] je jedinstveni projekt jer je u njega uloženo na studentskom natjecanju Business Plan Contest koji organizira studentska udruga eSTUDENT na Ekonomskom fakultetu. Uz poslovne anđele u projekt su uložili i članovi studentske udruge eALUMNI te BICRO (Business Innovation Center of Croatia). Ovo ulaganje je isto jedinstveno jer nigdje u regiji nije investirano u

studente na nekom studentskom natjecanju. Entrio je mobilna aplikacija za prodaju ulaznica za manje evente na svim mobitelima koji imaju pristup Internetu. Prednost mu je da nakon kupnje karte nije potreban nikakav skener niti bilo kakav bar kod čitač kod verificiranja karata.

WHOAPI

WhoAPI je servis koju omogućuje dohvat iscrpnih informacija o domenama na masovnoj razini. Hosting tvrtke, tvrtke koje raspolažu sa ogromnim portfolio domena (domaineri) i web development tvrtke, mogu koristiti naš API kako bi dobile iscrpne informacije za svoje potrebe ili kako bi svojim korisnicima pružili dodatne pogodnosti (added value). Kako je riječ o moćnom ali jednostavnom API-ju, tvrtke koje imaju zaposlene developere mogu izgraditi svoje servise koje su bazirane na funkcijama koje API podržava.



Naklikaj je servis za potpuno jednostavnu, bezbolnu i uvjerljivo najjeftiniju izradu prezentacijskih web stranica. Omogućava potpunim početnicima posve samostalnu izradu modernih i kvalitetnih web stranica bez ikakvog tehničkog predznanja - a osnovni paket je dostupan besplatno! Namijenjen je privatnim osobama, malim i srednjim tvrtkama, obrtima, blogerima - svima koji traže jednostavan, jeftin i brz način da se predstave na Internetu.

Testimonials

CRANE, točnije g. Saša Cvetojević, je ključan član Replsly tima. Podrška koju nam svakodnevno pruža i vrijedna znanja koja bez oklijevanja prenosi znatno doprinose razvoju poslovanja. Osim toga, investicija koju smo primili omogućila je da premostimo osjetljivo razdoblje do komercijalizacije projekta. Ukratko, suradnja koju smo ostvarili je iznad svih očekivanja i slično želim svakom projektu sa smislenom vizijom.

Marko Kovač, Replsly

U početku nam je CRANE najviše pomagao oko samog pokretanja firme, pošto je to u Hrvatskoj vrlo komplicirano. Realno, većinu toga smo mogli i sami skužiti, no bilo je

odlično što nas je Mihovil (deal lead) kroz sve proveo tako da smo se mi mogli posvetiti razvoju firme, a ne trošiti vrijeme na birokraciju.

Drugi dio CRANE-ove pomoći smo vidjeli na sastanku sa poslovnim anđelima i kroz jedan brainstorm session smo razvili nekoliko cool koncepata koje ćemo u budućnosti razviti. Uz to su nam naravno dali i nekoliko dobrih savjeta oko stvari koje su nam promakle i ukazali na dobre prilike vezane za mobilna plaćanja te dobili kontakte za prodaju. Zaključak je da je sve išlo nekako puno brže i bez pogrešaka kroz koje su oni već prošli.

Berislav Marszalek, Entrio